

Dein persönliches Acoustic Voice Profile

Name: Vorname Nachname

Datum: 01.01.2020

Bestellnummer: -

Profil Nr.: 01

Hiermit erhältst du dein persönliches **Acoustic Voice Profile**. Das Acoustic Voice Profile ist das Ergebnis einer wissenschaftlichen (experimental-phonetischen) Analyse deiner Stimme auf Basis aktueller Erkenntnisse und Forschungsergebnisse aus der **Charisma- und Persuasionsforschung**. Mit dieser Methode zerlegen wir deine Stimme in ihre **Charisma-relevanten akustischen Bausteine** und zeigen dir die **Stärken** und **Defizite** deiner stimmlichen Ausstrahlung und Wirkungskraft auf.

Auf den folgenden Seiten findest du kurze Erläuterungen der **sechs wichtigsten akustischen Charisma-Bausteine** und eine Verortung, wie deine eigene Stimme in den jeweiligen Parametern abschneidet, wie weit du von den optimalen Charisma-Werten entfernt bist und in welche Richtung du diese trainieren müsstest, um dein Profil noch weiter zu optimieren. Auf der letzten Seite erhältst du eine zusammenfassende Einschätzung deines Charisma-Profiles sowie deinen präzisen Charisma-Score.

Dr. Jan Michalsky

Voice Profiler /

Kommunikationstrainer /

Postdoctoral Researcher

Telefon

04221 29 26 098

Mobil

0152 21 39 09 29

Fax

03222 40 66 570

E-Mail

j.michalsky@sapphire-solutions.com

Internet

www.sapphire-solutions.com

Postanschrift

Bremer Straße 1

D-27749 Delmenhorst

Melodische Bausteine

Tonhöheniveau

Das Tonhöheniveau beschreibt die durchschnittliche Tonlage, in welcher ein Mensch spricht. Charismatische SprecherInnen besitzen ein leicht gehobenes Tonhöheniveau und wirken damit expressiv, aber nicht angespannt. Eine zu hohe Tonlage klingt piepsig und kann gestresst, angespannt oder unsicher wirken. Eine zu tiefe Tonlage klingt dumpf und wirkt oft gelangweilt, emotionslos oder aggressiv.

Dein Tonhöheniveau liegt **22 % unter** dem optimalen Charisma-Niveau.



Legende

-  - Elon Musk
-  - Mark Zuckerberg
-  - Meg Whitman
-  - Ginni Rometty
-  - Barack Obama
-  - Steve Jobs
-  - Oprah Winfrey

Tonhöhenumfang

Der Tonhöhenumfang beschreibt den Abstand zwischen dem tiefsten und dem höchsten Punkt der Sprechmelodie und gibt die Variabilität und den Melodiespielraum an. Charismatische SprecherInnen besitzen einen weiten Tonhöhenumfang und wirken so lebhaft, motivierend und sicher. Ein zu hoher Tonhöhenumfang klingt exzentrisch und kann überdreht, hektisch oder sogar künstlich wirken. Ein zu flacher Tonhöhenumfang klingt monoton und kann Langeweile und Routine signalisieren.

Dein Tonhöhenumfang liegt **21 % unter** dem optimalen Charisma-Niveau.



Der finale Fall

Der finale Fall beschreibt den steilen Abfall der Sprechmelodie am Ende einer Äußerung. Charismatische SprecherInnen nutzen einen tiefen Abfall geschickt, um wichtigen Punkten Nachdruck zu verleihen und klingen so selbstsicher und kompetent. Ein zu flacher bzw. hoher finaler Fall klingt unfertig und wirkt unsicher und irritierend. Ein zu tiefer Fall ist hingegen kaum möglich.

Dein finaler Fall liegt **45 % über** dem optimalen Charisma-Niveau.



Legende

-  - Elon Musk
-  - Mark Zuckerberg
-  - Meg Whitman
-  - Ginni Rometty
-  - Barack Obama
-  - Steve Jobs
-  - Oprah Winfrey

Rhythmische Bausteine

Sprechgeschwindigkeit

Die Sprechgeschwindigkeit beschreibt die Schnelligkeit mit der du sprichst und wird in Silben pro Sekunde gemessen. Charismatische SprecherInnen besitzen eine leicht überdurchschnittliche Sprechgeschwindigkeit und wirken dadurch leidenschaftlich und dynamisch sowie kompetent und selbstsicher und fesseln die Aufmerksamkeit ohne zu überfordern. Eine zu hohe Sprechgeschwindigkeit klingt hektisch und wirkt unsicher bis gestresst und kann überfordern. Eine zu niedrige Sprechgeschwindigkeit klingt leidenschaftlos und träge und kann unmotiviert bis langweilig wirken.

Deine Sprechgeschwindigkeit liegt **20 % über** dem optimalen Charisma-Niveau.



Phrasendauer

Die Phrasendauer beschreibt grob die Länge gesprochener Einheiten zwischen zwei kurzen Pausen und gibt die Größe der Informationseinheiten der Sprache wieder. Charismatische SprecherInnen meistern es, gerade so viel Information in eine Phrase zu verpacken, um zu fordern, jedoch nicht zu überfordern. Zu lange Phrasendauern führen zu Überforderung oder Langeweile. Zu kurze Phrasendauern können abgehackt und hektisch wirken.

Deine Phrasendauer liegt **56 % über** dem optimalen Charisma-Niveau.



Legende

-  - Elon Musk
-  - Mark Zuckerberg
-  - Meg Whitman
-  - Ginni Rometty
-  - Barack Obama
-  - Steve Jobs
-  - Oprah Winfrey

Emphatische Akzente

Emphatische Akzente sind nachdrückliche Betonungen, um auf unterschiedlichste Arten und Weisen Informationen in der Rede hervorzuheben und in den Fokus zu rücken. Charismatische SprecherInnen nutzen eine Vielzahl dieser emphatischen Akzentmuster und melodischen Wörter, um die Aufmerksamkeit des Publikums zu lenken, die wichtigsten Informationen hervorzuheben, bestimmte Wirkungen zu erzeugen und Emotionen zu transportieren. Zu wenige emphatische Akzente wirken unfokussiert bis langweilig. Zu viele emphatische Akzente wirken übertrieben und irritieren durch ein Überangebot an scheinbar wichtigen Informationen und wirken ebenfalls unfokussiert.

Deine Anzahl empathischer Akzente liegt **33 % unter** dem optimalen Charisma-Niveau.



Zusammenfassung und Charisma-Score

Die Analyse Ihres Acoustic Voice Profiles zeigt, dass deine stärksten Eigenschaften dein Tonhöheniveau, dein Tonhöhenumfang und deine Sprechgeschwindigkeit sind. Du sprichst in einer sehr guten Tonlage und wirkst dadurch enthusiastisch und engagiert, ohne jedoch unsicher zu wirken. Mit 22 % unter dem optimalen Wert könntest du dein Tonhöheniveau jedoch noch ein wenig anheben. Dein Tonhöhenumfang befindet sich ebenfalls im optimalen Bereich. Du nutzt die Variabilität deiner Stimme und kannst so Dynamik, Lebhaftigkeit und Enthusiasmus vermitteln. Tendenziell hättest du noch Spielraum, noch ein Stück expressiver zu sprechen, um dein Charisma zu optimieren. Auch deine Sprechgeschwindigkeit ist sehr gut. Du sprichst schnell genug, um Aufmerksamkeit zu erzeugen und lebhaft zu wirken, jedoch nicht zu schnell, um deine HörerInnen zu überfordern. Tendenziell könntest du das Tempo jedoch noch ein kleines Stück drosseln.

Weiterhin kann die Analyse zeigen, dass du Verbesserungspotenzial in den Bereichen finaler Fall, Phrasendauer und emphatische Akzente hast. Der Fall deiner Sprechmelodie am Ende von Äußerungen ist etwas zu flach und kann daher unsicher wirken. Mache deinen finalen Fall steiler, um einerseits Selbstbewusst zu wirken und gleichzeitig einen klaren Einschnitt zu signalisieren. Deine Phrasendauer ist leicht erhöht, was dafür spricht, dass du zu viele Worte in deine Phrasen drängst. Versuche deine Äußerungen kürzer zu halten und ein paar mehr Pausen zu machen. Zu guter letzt ist die Anzahl deiner emphatischen Akzente ein Stück zu niedrig. Versuche wichtige Informationen klarer herauszustellen und deutlicher zu betonen, um es deinen HörerInnen leichter zu machen, dir zu folgen und deine Botschaft zu verstehen.

Aus den einzelnen Werten Ihrer akustischen Bausteine errechnet sich nach wissenschaftlich fundierter Gewichtung für Sie der folgende Charisma-Score:

Score	Charisma-Level	Prozent
	Hervorragend	über 80%
78 %	Sehr gut	60-80 %
	Gut	40-60 %
	Durchschnittlich	20-40 %
	Niedrig	0-20 %

Mit einem Wert von 78 % ist dein Charisma auf einem **sehr guten bis außerordentlichen Niveau**. In den meisten Fällen fällt deine Stimme nicht nur **positiv** auf und trägt dazu bei, Menschen in deinen **Bann zu ziehen**, zu **begeistern** und **Aufmerksamkeit** zu erzeugen, noch bevor das erste Argument gefallen ist, vielen Menschen wird gerade deine **Ausstrahlung** und **Wirkungskraft** noch lange in **Erinnerung** bleiben. Mit einem Charisma-Score von 78 % bist du bereits charismatischer als **Queen Elizabeth II** und **Emanuel Macron** und fast so charismatisch wie **Oprah Winfrey** oder **Leopardo Di Caprio**.

Auch oder gerade weil dein Charisma-Level schon besonders hoch ist, gilt es nun nicht so kurz vor der Ausschöpfung **deines vollen Potenzials** halt zu machen! Sehr häufig haben SprecherInnen mit einem sehr guten Charisma-Level **einen einzigen akustischen Baustein**, selten auch zwei, die den Unterschied zwischen sehr gut und **hervorragend** ausmachen. Dein Acoustic Voice Profile hilft dir nun, genau diese Schwachstelle ausfindig zu machen, so dass du jetzt in der Lage bist, deinen schwächsten Punkt zu deinem **stärksten** zu machen und deine Stimme zu dem **Leuchtfener an Ausstrahlungskraft** zu bringen, das ihr innewohnt!

Delmenhorst, 01. Januar 2020